

# Portretten van succesvolle vrouwen

# Olavski van der Stad

## Portretten van SUCCES!



## VOORWOORD

Vaak vernemen we in de media het probleem omtrent succesvolle vrouwen, als er al vrouwen werkzaam zijn in een bedrijf en dan een multinational in het bijzonder.

Vaak is de mening van de werkgever dat een vrouw zwanger raakt en dan meer met de kinderen bezig is dan met hun carrière. Een mening dat zo stevig is verankerd dat het moeilijk is om 'bij te sturen'.

En in de praktijk blijkt uit keiharde gegevens van onderzoeksbureaus dat als vrouwen op belangrijke posities werkzaam zijn, deze minder salaris krijgen dan hun mannelijke collega's.

En waarom? immers vrouwen kunnen beter aansturen zijn vaak geduldiger en vertonen niet het altijd beschreven 'haantjesgedrag' van de mannelijke collega's en dat wordt onderschreven door wetenschappers met indrukwekkende titels die meters boeken hebben geschreven en dat uitleggen in bekende talkshows.

Klakkeloos wordt dat aangenomen door het kijkerspubliek, maar is dat ook zo? Sommige onderzoekers gaan zelfs een stapje verder en onderbouwen hun betoog met feiten over genetische bepalingen en de opbouw van het vrouwelijke lichaam alsof we het over een bouwproject hebben.

Vrouwen zijn gebouwd en geschapen om kinderen te baren niet om te werken, iets dat we eigenlijk ver achter ons zouden moeten laten want het werk is inmiddels zo geworden dat het tegenwoordig als gender neutraal wordt omschreven, het heeft niks meer te maken met kracht maar meer met behendigheid en hersencapaciteit toch?

En welke man vindt het niet een heerlijke bezigheid om een vrouw even de helpende hand te bieden als het daadwerkelijk om de kracht gaat toch?

Maar eerlijk is eerlijk vaak kunnen vrouwen werk en het opvoeden van kinderen prima combineren in uitzonderlijke gevallen zou de vrouw de werkplek moeten verlaten omdat het kind ziek is geworden en er geen oplossing voorhanden is, haar partner kan niet inspringen dus dan moet ze wel, je blijft moeder immers, maar dat is dus niet elke dag aan de orde.

Maar waar zijn al die vrouwen dan die wel succesvol een eigen zaak hebben of een goede functie bekleden? Zijn ze er niet? Bestaan ze niet of zijn ze er wel maar laat deze groep niks van zich horen?

En dan hebben we het nog niet eens over de vrouwen uit andere culturen daar hoor je al helemaal niks van!

Zijn die er dan niet? Bestaan ze niet? Werken ze onzichtbaar? Natuurlijk niet! Je moet ze wel zoeken en het lijkt me een geweldig idee om eens succesvolle vrouwen hun verhaal te laten doen, hoe deze 'powervrouwen' tot hun keuze kwamen, hoe hun dagdeling eruit kan zien met kinderen, zonder kinderen, gewoon een boek met persoonlijke ervaringen van vrouwen die een eigen zaak hebben, een verantwoordelijke positie bekleden want aan zo'n functie zit ook een opleiding aan verbonden kennis van zaken die vaak vergeten worden kennelijk want een schoonheidsspecialiste is echt meer dan een crèmepje opsmeren! Maar dit is geen boek over hoe zwak en zielig vrouwen zijn, nee integendeel, powerfull doorzetten een voorbeeld voor een ieder die wil doorzetten, kortom het verhaal van de vrouw achter de zaak!

Ik ben absoluut geen journalist en doe me ook niet voorkomen als journalist, maar wil gewoon een boek maken over vrouwen die succesvol zijn in het bedrijfsleven.

Ongedwongen gaan we het gesprek aan die ik hier zal beschrijven, eventueel mijn mening ertussen, dus geen droog onderzoeksrapport maar een boek voor in de praktijk.



Fatima Eigenaresse kledingzaak.

## HOOFDSTUK 1

Fatima

Eigenaresse kledingzaak

Ik heb afgesproken met de eerste vrouw met een zaak, een beetje zenuwachtig ben ik wel maar gezond zenuwachtig!

Fatima is de naam, en Fatima heeft een kledingzaak, en voor iedereen denkt, ohhh een meisjesdroom even leuke kleding inkopen een paar rekken vullen en de kleding ophangen in een gehuurde ruimte met wat paskamertjes zit er gigantisch naast.

Het is keihard werken, op de hoogte zijn en vooral blijven van de laatste trends op gebied van de mode en ontwikkelingen, maar vooral niet te duur want u weet de Nederlandse consument is zeer kritisch op dit gebied.

De concurrentie is moordend en het inkopen lijkt mij als leek ook geen makkelijke opgave.

Als ik Fatima voor me zie, zie ik een vrouw met een krachtige uitstraling maar het gelaat verraad dat het leven niet altijd even vriendelijk is geweest voor Fatima, maar dat is mijn interpretatie niet van haar!

Anderzijds heeft ze een uitstraling van, je moet geen lul verhalen ophangen want ik heb wel wat beters te doen, maar als dat een beetje wegebt is het een heel gevoelige vrouw, zeer behulpzaam lief voor haar kinderen en een luisterend oor, maar ik hou het in mijn achterhoofd, geen onzin!

Ze heeft een zeer goed figuur en kleed zich altijd correct en heeft een verzorgd uiterlijk, maar dat moet natuurlijk, Fatima is letterlijk haar eigen reclamebord niet iedereen hoeft een goed figuur te hebben, maar je kan je wel verzorgen en er proberen goed uit te zien!

Kan je dat niet, of twijfels? Fatima helpt je graag met deskundige adviezen en de klantenkring van Fatima is zeer gevarieerd van directrice tot huisvrouw, maar ik ga Fatima nu beschrijven SUCCES ...

De jeugd van Fatima is niet echt rooskleurig te noemen, maar daar zal je Fatima niet over horen klagen, integendeel het maakt haar wat ze nu is en ze beschrijft dat in 1 woord, een strijder laten we maar met de tijd meegaan en het gender neutraal neerzetten.

In je jeugd wordt immers je persoonlijkheid ontwikkeld en die ondersteuning heeft Fatima echt gemist ze is, werd, en voelt zich op dat gebied niet ondersteunt en dat trekt een spoor door je ziel, maar het maakt ook dat je sneller beslissingen neemt, of kunt nemen, voor twijfel is bijna geen ruimte.

Normaal kan of mag je twijfelen maar bij Fatima bekruipt haar het gevoel dat dat niet kan.

Daarom is ondersteuning ook zo belangrijk in een fase van je leven.

Fatima was ook een kandidaat om uitgehuwelijkt te worden maar Fatima had een te sterk karakter om dat te laten gebeuren!

En dan kom je in conflict met de gevestigde orde je familie, je basis, maar Fatima koos voor zichzelf haar eigen weg haar eigen geluk en de keuze die ze moest maken was een zware beslissing, zeker als je nog een schoolgaande meid was dat aan de toekomst werkte!

Haar sterrenbeeld is Kreeft, zou dat de keuzes kunnen beschrijven die ze maakte?

De Kreeft is een liefdevol en emotioneel persoon die ook de eigenschappen heeft van fantasierijk en intuïtie, zie daar de kosmische omschrijving van een bijzondere vrouw!

Fatima doorliep de MAVO maar als ik haar vraag hoe ze die tijd heeft ervaren is het antwoord duidelijk helder en eigenlijk logisch, een moeilijke tijd geen tijd voor vriendinnen, gewoon keihard leren en overleven, overleven om klaar te zijn voor de toekomst, de toekomst zonder referentiekaders of ondersteuning van je ouders, maar haar zussen bleven Fatima trouw en ondersteunde haar waar mogelijk, in alle opzichten.

Fatima had dan ook weinig verwachtingen wat school betreft, maar er was geen keuzevrijheid voor deze strijder, het leven is niet altijd vriendelijk!

Maar Fatima kent het woord verliezen niet en wil het ook niet leren kennen, je kan verliezen, maar je verlies accepteren is een ander verhaal, de eigenschappen van een strijder!

Fatima ging trouwen toen ze 19 jaar was, en uit dit huwelijk zijn 2 kinderen geboren, een zoon en een dochter.

Fatima heeft een periode overgeslagen in haar leven, ze werd meteen een vrouw, een vrouw met een gigantisch verantwoordelijkheidsgevoel voor haar gezin en het belangrijkste, haar kinderen!

Fatima besloot tevens haar wens nu achterna te gaan, schoonheidsspecialiste, en voor wie denkt even een crèmepeje met een komkommertje komt bedrogen uit, termen als epitheelweefsel, de kennis van de huidlagen en onderliggend weefsel waren niet vreemd in de opleiding die rustig 4 jaar in beslag nam!

Ook de haren moesten worden verzorgd zeg maar ietsje meer dan knippen en föhnen en de bloedstructuur kwamen aan bod.

Na dik 4 jaren opleiding, op de fiets heen en weer naar de examens, de kinderen opvoeden, had Fatima het felbegeerde diploma, nee ze kreeg het niet cadeau!

De stage die volgde deed ze in het zeer luxe Amrath- hotel waar vele sterren en groten der aarde verbleven en die wilden alleen het beste natuurlijk!

Fatima ronde haar stage af en er werd haar een functie in het Amrath-hotel aangeboden, ze waren onder de indruk van haar prestaties.

Fatima kon vele buitenlandse artiesten en bekenden tot haar klantenkring rekenen maar ze gaf geen namen, maar na een beetje aandringen van mijn kant dan moest je denken aan sterren als rapper 50 Cents, Kool & the Gang, kortom ze maakte voor mij een uitzondering want om al die beroemdheden te noemen, nee daar was ze echt te bescheiden voor!

Wat haar het meest beviel was de zelfstandigheid van de baan, niemand die achter je stond te hijgen om te kijken wat je deed, maar ze gingen ervan uit dat je gewoon je werk deed, en deze zelfstandigheid zou nog goed van pas komen in de praktijk later!

Voor Fatima was de keuze naar een eigen zaak eigenlijk een noodgedwongen keuze, haar man had al een groothandel in kleding, echter deze was een beetje doodgebloed, je moet de planten wel water blijven geven niks gaat vanzelf, en Fatima kreeg de taak de zaak weer op te bouwen, een doorstart zullen we maar zeggen inclusief een kledingwinkel.

Deze taak nam Fatima dus zeer serieus en begon van nul, de absolute bodem!

Fatima had vroeger eerder gewerkt bij twee dames die al een kledingzaak hadden en deze dames waren zo onder de indruk van de kwaliteiten van Fatima, dat de dames gewoon weg konden en de gehele zaak aan Fatima overlieten en dat doe je niet zomaar natuurlijk!

Toen bleek dat Fatima de zaak zo goed runde, gingen de dames zelfs op vakantie en lieten de gehele zaak in handen van de keihard werkende en lerende Fatima, en alles was gewoon op orde toen ze terug kwamen van een welverdiende vakantie, je kon de conclusie trekken, ze kende haar verantwoordelijkheden!

Ook heeft Fatima bij het bekende Confectiecentrum gewerkt waar je de fijne kneepjes van het vak wel moest kennen, voor amateurs is daar absoluut geen plaats, en Fatima met haar uitstraling maakte makkelijk de contacten, zie hier het voordeel van liefde voor je werk!



De zaak was gevestigd in een soort overdekt winkelcentrum in Osdorp en was tijdelijk, de winkel werd verplaatst naar een ander punt en werd meteen groter wat oppervlakte betreft, de naam Limona!

Ze verkocht er merkkleding maar dat gezeik van de klanten werd ze een beetje zat, de meeste konden het niet echt betalen en gingen afdingen onder het mom het zal wel nep zijn, wat absoluut niet waar was, Fatima kende de grote jongens inmiddels uit de kledingbranche en deed er zaken mee, dus het roer ging om en Fatima besloot het over een ander boeg te gooien, haar eigen keuze voor ieder wat wils en van echte Italiaanse design maar betaalbaar en geen gezeik van die kwartjesklanten! Een goede keuze bleek achteraf!

De klanten waren nu wel zeer enthousiast over de collectie die samengesteld werd door Fatima. De rolverdeling was ook zeer bescheiden te noemen op de werkvloer en daar bedoel ik mee dat Fatima zich niet voorop liet staan van ik ben de eigenaresse, verre van dat, ieder die er werkte was gelijk.

Op een dag kwam er een vervelende klant binnen die een meningsverschil had met Fatima en die om de eigenaresse vroeg, waarop Fatima antwoordde, dan moet u morgen ochtend even terugkomen, ik probeer u tegemoet te komen maar ik kan toch niks goed doen, morgen dus is de directie aanwezig, en de vrouw had Fatima als minderwaardig winkelbediende weggezet verbaal.

De volgende ochtend stond haar man even in de zaak en de vrouw deed haar beklag bij de denkbeeldige directeur, die haar toch echt mededeelde dat de directie/eigenaresse om 12.00 binnen zou komen, en u begrijpt het al, groot was de verbazing toen de vrouw de winkel binnenkwam, de directie, eigenaresse die ze verbaal had weggezet als minderwaardige winkelbediende!

Maar Fatima toonde haar klasse en stond de vrouw gewoon te woord en handelde alles af zoals ze het al wilde afhandelen, alleen nu in functie als eigenaresse en de vervelende vrouw had nu geen commentaar meer, hoe simpel kan het zijn!

Ze had het hele verhaal voorgelegd aan haar man en die kon er echt om lachen verantwoordelijkheid in combinatie met humor zonder iemand te beledigen, het kan!

Maar Fatima had ook een uitgesproken verkooptechniek en die sloeg altijd aan, het iets extra meegeven aan de klanten, een armbandje een ring een tasje en altijd een glimlach bij het advies, onderscheid werd er nooit gemaakt iedere klant kreeg de aandacht en adviezen op maat, en was er iets niet, dan bestelde Fatima het, de klant was echt koning!

Niet iedereen had deze techniek en de meeste klanten wisten de zaak te vinden, de planten moeten water hebben zoals ik eerder beschreef en dan blijven ze groeien!

En op de vraag of er wel eens iets mis ging, zei ze eerlijk, ik had eens een bestelling voor een vermogende dame geplaatst maar de verkeerde maat doorgegeven, veels te klein en het was voor een belangrijke gebeurtenis en de vrouw ging passen en toen ik mijn fout wilde uitleggen zei ze, ik heb veels te veel gegeten en gedronken, sorry Fatima sorry, en ik liet het maar zo, ik ga meteen aan de slag dat er zo snel mogelijk de goede maat besteld wordt, en u ziet er werkelijk goed uit, probleem vanzelf opgelost!





De oude winkel

Hoe komen de merkkledingstukken naar je winkel? Het lijkt een stomme vraag maar voor mij als leek lijkt het me niet makkelijk maar wel een leuke bezigheid. Fatima en haar man gingen zelf naar het mekka van de mode, Milaan dan heb je alles immers zelf in de hand en een eigen stijl betekent ook nooit uitbesteden! Men moet ook niet denken dat we lekker een plezier reisje gingen maken, het gezellig en leuk maken is anders, Milaan 'Here we come'

De rit daar naar toe was mooi en met de auto zie je ook meer, en Fatima had alles van te voren goed ingepland er kon niks mis gaan want Fatima liet niks aan het toeval over perfectionisme is het juiste woord, wat kon er mis gaan? Vermoed van de reis kwamen ze aan en de zaken konden worden gedaan zoals overeengekomen.



Alleen klopte de adresgegevens wel? Een lichte paniek maakte zich meester van de altijd correcte Fatima want op de locatie stond een huis met een tuin maar alles was leeg de tuin bood een rommelig aanblik, je zou kunnen spreken van een horrorhuis zo voor de film een spookfilm dan wel te verstaan!

Waren we dan helemaal naar Milaan gereden voor deze zooi? En voor dat de man in woede kon uitbarsten stelde ze voor dan maar van de gelegenheid gebruik te maken, dan maar een gezellig ritje even door de mooie stad, modestad Milaan!

De altijd ondernemende Fatima stelde voor de auto te laten staan en zich te vermengen in het Italiaanse publiek, de cultuur opsnuiven, dus gewoon even met de taxi het centrum in en dan lekker met de tram op pad wat ook gebeurde vrouwen maken van de nood een deugd, iets dat mannen gewoon niet kunnen, die zouden in vloeken zijn uitgebarsten en meteen een advocaat erop gooien! En Fatima genoot van de rit, we laten er maar uit wat de echtgenoot dacht hahaha!

Fatima zat aan de raamkant in de tram en aan mannelijke aandacht geen gebrek, Italianen houden van mooie kleding, Fashion, en wie het droegen, mooie vrouwen dus!

Dromerig staarde Fatima de steegjes in, en de wat grotere lanen, strelend voor het oog, en ze stelde voor even een kopje koffie te nuttigen tussen de Italiaanse raspaarden met hun haantjes gedrag en dat bleek geen verkeerde keuze want haar oog viel op een bepaalde laan tussen de lanen, maar deze trok haar aandacht, en niet zomaar!

Ze rekende de koffie af en liep in ferme pas de laan in, haar man minder enthousiast maar hij volgde wel!

Haar oog was gevallen op een designwinkel, daar waren de lanen mee gevuld, maar deze was apart te noemen en ze stapten naar binnen.

Ze werden zeer hartelijk ontvangen en zowel Fatima als het echtpaar waren zo vriendelijk dat het leek of ze elkaar jaren kende de klik was er kennelijk!

De groothandel zag er oogverblindend uit en de zaken werden besproken, en Fatima bleek een zeer goede zakenvrouw, maar ook innemend want bij Chinezen zo binnen komen is op z'n zachts gezegd hoogst ongebruikelijk.

Omdat het de eerste keer was met zaken doen werd besloten eerst deze partij te leveren en zouden ze er later op terug komen!

Een verstandige beslissing want de samenwerking verliep zo goed dat dit Chinese echtpaar in Milaan haar vaste leverancier zou worden, voorgoed!

De manier van etaleren was zo mooi van opzet dat Fatima het gerust als voorbeeld kon nemen voor de uitstraling van haar eigen winkel.

En het Chinese echtpaar werd meer dan alleen een zakelijke relatie het werden een beetje vrienden, en dat is ook zeer bijzonder te noemen.



De nieuwe grotere winkel



De inrichting van de showroom winkel.