

Wat is bedrijfskunde?

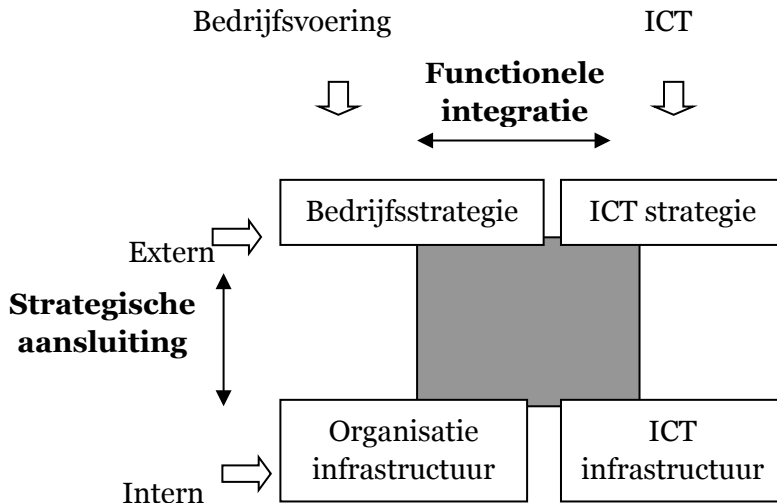
Bedrijfskunde gaat over bedrijven. Het vakgebied houdt zich bezig met het vormgeven, organiseren en besturen van bedrijven. En daar komt heel wat bij kijken: verkoop, financiën, personeelszaken, strategie, productie, kwaliteit, marketing... Als Bedrijfskundige ben jij de link tussen al die eilandjes in je organisatie. Bovendien weet je voldoende van de verschillende specialismen om erover mee te kunnen praten en beslissen. En terwijl je helpt een bedrijf te runnen en vandáág geld te verdienen, denk je ondertussen na over morgen en overmorgen. Dát is Bedrijfskunde in de praktijk."

Universiteit Twente, 6 sept 2010.

Het leuke aan bedrijfskunde is dat het inderdaad zoveel raakvlakken heeft. Door dit voortdurend aan elkaar te spiegelen kom je op een betere totaal prestatie uit!

Ik heb eerst een paar basismodellen aangehaald die ik regelmatig gebruik. Tegen deze achtergrond geven de aangehaalde quotes veel grond tot nadenken of te relativeren. Ik hoop dat hiermee voor elke lezer het "aha momentje" aangehaald kan worden.

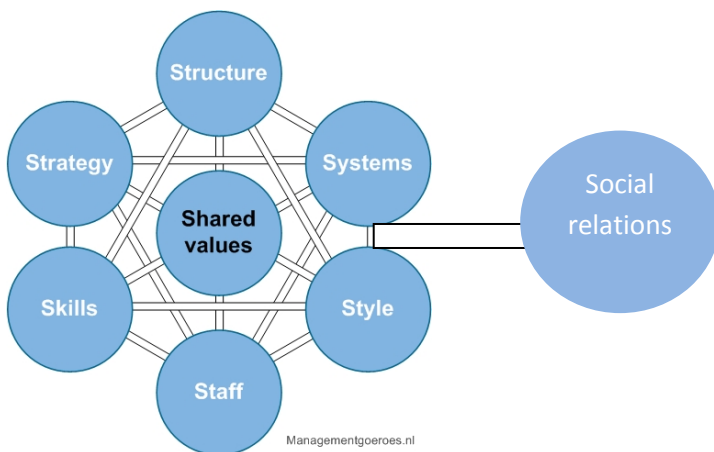
Strategic Alignment model



Het strategic Alignment model (Henderson en Venkatraman, '93)

Dit geeft aan hoe nauw verschillende processen op elkaar moeten aansluiten, wil een organisatie optimaal functioneren. Uiteraard is dit model nog uit te breiden met de eigen strategie en werkwijze (Verjans).

7 S-model



Dit model van Athos en Pascale is een verbetering op Leavitt. Hiermee zijn veranderingen duidelijk te modelleren vanuit een mens-aspect benadering en wordt weerstand tegen verandering voorkomen.

Athos en Pascale

Een doodzonde is dus om veranderingen alleen te initiëren en door te voeren. Een organisatie voer je met meerderen, zeker als dit het aandachtsgebied is waar de veranderingen plaats vinden. Houdt bij veranderingen in altijd de shared values in de gaten. Dit is belangrijk om de neuzen in dezelfde kant te houden. Als deze niet meer dezelfde kant op wijzen, is het tijd voor een pas op de plaats en nieuwe herijking!

Inmiddels is er een 8e S toegevoegd aan het model: Social relations.

5 krachten model

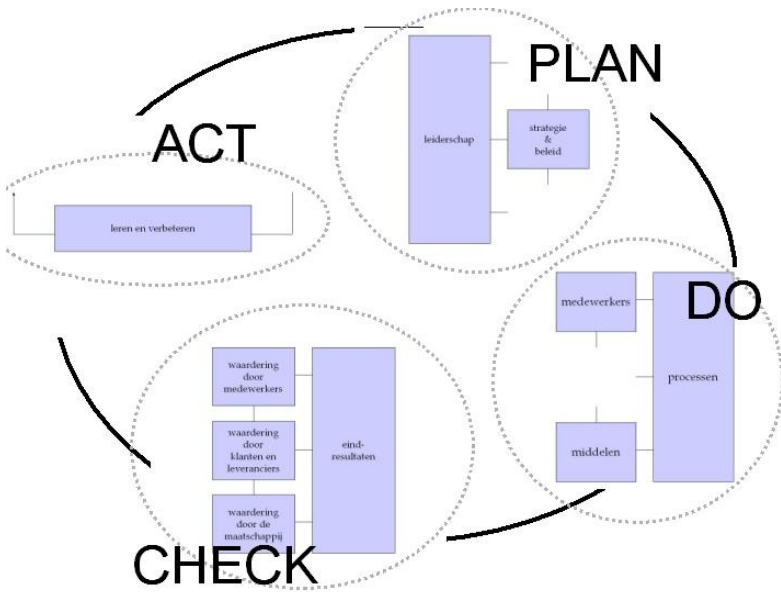


Porter

Dit model van model geeft bij analyse aan waar de eigen organisatie staat in de productiekolom. De analyse kan een heel rapport worden, maar dat wordt vaak te lang om te lezen. Focus op de kern / pijnpunten is dan zinvoller. Wil je b.v. meer marge hebben in de keten dan is het goed om te kijken naar de leveranciers. Hoeveel marge hebben die en kun je die (goedkoop) overnemen?

Dit is echt een fantastisch model. Ik heb het vaak gemodelleerd op het eigen bedrijf en het geeft je meteen nieuwe inzichten. Leuke voorbeelden zijn substituuten die vaak te laat gezien worden door bedrijven. Denk aan de brieven (post) die vervangen wordt door digitale berichten. Wees kritisch naar jezelf als je te maken hebt met deze dynamiek!

PDCA circle- model



Deming

Dit is een simpele manier, die heel effectief werkt. Veel medium bedrijven kijken niet of nauwelijks naar wat hun klanten echt willen. Door dit op te pakken kunnen er gigantische positieve effecten ontstaan.

Een barrière die vaak in de weg staat is dat wij bang zijn voor eigen kritiek. Stel je voor dat je het eigenlijk helemaal niet goed doet? Bedenk dan hoe mooi het dan wel niet kan worden!

Complexiteit

Dealing with complexity is an inefficient and unnecessary waste of time, attention and mental energy. There is never any justification for things being complex when they could be simple.

Edward de Bono

De Bono is als psycholoog wereldberoemd geworden met zijn manier van "Lateral Thinking".

Lateraal denken is gebaseerd op het opnieuw (anders) ordenen van de bestaande informatie om zodoende nieuwe informatie te laten ontstaan. De term lateraal denken is geïntroduceerd door Edward de Bono.

Een probleem kent vaak een begin- en een eindsituatie. Het denkproces is het proces van het vinden van een weg van het begin naar de eindsituatie. Normaal is de mens geneigd om een zo recht mogelijke lijn te volgen van begin naar einde via bekende wegen. Als ergens in deze lijn een onmogelijkheid of een schijnbare onmogelijkheid zit, gooien veel mensen de hele oplossing weg om een nieuwe te zoeken. Iemand die lateraal denkt gaat verder met de ingeslagen weg met de gedachte van "**Stel dat het wel mogelijk zou zijn**". Hierdoor ontstaat een middel om verder te kijken dan die positie waar het schijnbaar onmogelijk leek. Dit kan leiden tot geheel nieuwe inzichten. *b.v. plastic opruimen in de oceaan!*